

Regulamin sklepu PixBlocks oraz Ogólne Warunki Umowy

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy PixBlocks, dostępny pod adresem internetowym <https://pixblocks.com> prowadzony jest przez PixBlocks sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu (61-655) przy ul. Gromadzkiej 12 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu., VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000807836, NIP 9721304226, REGON 384602230.
2. Niniejszy regulamin skierowany jest do Konsumentów i określa zasady i tryb zawierania z Konsumentem Umowy Sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu.

§ 2

Definicje

1. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Sprzedawca** - PixBlocks sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu (61-655) przy ul. Gromadzkiej 12 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu., VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000807836, NIP 9721304226, REGON 384602230.
3. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
4. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
5. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym <https://pixblocks.com>
6. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie..

7. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu.
8. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
9. **Konto** - konto klienta w Sklepie, są w nim gromadzone dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
10. **Formularz rejestracji** - formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
11. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
12. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
13. **Produkt** - dostępna w Sklepie usługa (inaczej Kurs) będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
14. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosownie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

§ 3

Kontakt ze Sklepem

1. Adres Sprzedawcy: PixBlocks spółka z o.o., ul. Gromadzka 12, 61-655 Poznań
2. Adres e-mail Sprzedawcy: kontakt@pixblocks.com
3. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy 84 1050 1520 1000 0090
8069 4764
4. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
5. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 9-17 w dni powszednie.

§ 4

Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:
 - a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Chrome, Firefox, Safari itp.,
 - b. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
 - c. włączona obsługa plików cookies.

§ 5

Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).

§ 6

Zakładanie Konta w Sklepie

1. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych: imię i nazwisko, adres e-mail, hasło.
2. Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.
3. Logowanie na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
4. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w § 3.

§ 7

Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. zalogować się do Sklepu (opcjonalnie);
2. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia (a następnie kliknąć przycisk „Kup teraz” (lub równoznaczny).
3. zalogować się lub skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji;
4. jeżeli wybrano możliwość złożenia Zamówienia bez rejestracji - wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu e-mail, na który ma nastąpić dostawa Produktu, wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane odbiorcy Zamówienia,
5. kliknąć przycisk “Kupuję i płacę” - potwierdzając tym samym chęć nabycia kursu programowania za cenę (zawierającą wartość świadczenia wraz z podatkami) widoczną na ekranie podczas składania zamówienia.
6. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie, z zastrzeżeniem § 8 pkt 3.

§ 8

Oferowane metody dostawy oraz płatności

1. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:
 - a. Przesyłka elektroniczna na podany adres e-mail
2. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - a. Płatność przelewem bankowym
 - b. Płatność Kartą
 - c. Płatność Blik
 - d. Płatność PayU
 - e. Płatność PayU Raty

3. Szczegółowe informacje na temat metod dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się za stronach Sklepu.

§ 9

Wykonanie umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 7 Regulaminu.

2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

3. W przypadku wyboru przez Klienta:

a. płatności przelewem, płatności elektronicznych albo płatności kartą płatniczą, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży - w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.

4. b. płatności ratalnej (obsługiwanej przez PayU S.A): Klient obowiązany jest do podpisania umowy ratalnej w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży - w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane. Daty rozpoczęcia Kursów są ustalane indywidualnie z każdym Klientem z uwzględnieniem możliwości i czasu dziecka. Do zakupionego Kursu dziecko może dołączyć do już utworzonej grupy w ciągu kilku dni lub kilku tygodni, w zależności od preferencji Klienta, albo poczekać aż w preferowanym przez Klienta terminie utworzy się nowa grupa.

§ 10

Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (art. 27) w przypadku, gdy

Kurs nie został jeszcze rozpoczęty, tj. jeśli Kurs został zakupiony minimum 14 dni przed datą rozpoczęcia Kursu.

1.1 Sprzedawca zwróci Konsumentowi pełną kwotę zakupionej usługi w terminie do 5 dni roboczych od daty otrzymania przez Konsumenta Oświadczenia Odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

1.2 Oświadczenie odstąpienia od Umowy Sprzedaży stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu Sklepu.

2. Sprzedawca również umożliwia odstąpienie od warunków Umowy Sprzedaży po rozpoczęciu Kursu, jeśli zostaną spełnione następujące warunki:

Oświadczenie Odstąpienia od Umowy Sprzedaży i rezygnacji z kontynuacji Kursu wpłynie do Sprzedawcy w terminie do 1 dnia od daty rozpoczęcia Kursu Wakacyjnego Programowania Bloczkowego, Python, oraz PixAI, ale przed rozpoczęciem drugich zajęć;

lub

Oświadczenie odstąpienia od Umowy Sprzedaży i rezygnacji z kontynuacji Kursu wpłynie do Sprzedawcy w terminie do 5 dni od daty rozpoczęcia Kursu Semestralnego Programowania Bloczkowego, Python, projektowania w Figmie, HTML/CSS oraz PixAI;

2.1 Sprzedawca zwróci Konsumentowi pełną kwotę, w terminie do 5 dni roboczych od daty otrzymania przez Konsumenta Oświadczenia Odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

2.2 Oświadczenie stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Sklepu.

3. W przypadku rezygnacji z Kursu przez Konsumenta w innych terminach niż wskazano w § 10 pkt. 2 oraz z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, opłata za Kurs nie zostanie zwrócona.

4. Oświadczenie odstąpienia od Umowy Sprzedaży należy wysłać drogą elektroniczną na adres e-mail kontakt@pixblocks.com

5. Po przesłaniu Oświadczenia Odstąpienia od Umowy Sprzedaży przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca prześle na podany przez niego adres e-mail potwierdzenie otrzymania Oświadczenia o Odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.

6. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona zgodnie z oświadczeniem woli Konsumenta podanej na Oświadczeniu Odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

7. Zaprzestanie uczestniczenia w Kursie nie jest równoznaczne z Odstąpieniem od Umowy Sprzedaży. W takim wypadku Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty za cały okres trwania Kursu.

8. Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od Umowy Sprzedaży w następujących przypadkach:

8.1. Zgłoszenia się zbyt małej liczby Uczestników na dany Kurs, przy czym uznaje się, że minimalna liczba Uczestników pozwalająca na rozpoczęcie Kursu to [4] osoby;

8.2. Uczestniczenia w Kursie przez zbyt małą liczbę Uczestników, przy czym uznaje się, że minimalna liczba Uczestników danego Kursu to [4] osoby.

§ 11

Reklamacja i gwarancja

1. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.
2. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą kursu.
3. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 5 dni, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione.

§ 12

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;

http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php

http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji

Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.

b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.

c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§ 13

Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:
 - a. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

§14

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.

4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: [http:// ec.europa.eu/consumers/odr/](http://ec.europa.eu/consumers/odr/).

ZAŁĄCZNIK 1

.....

imię i nazwisko składającego oświadczenie

.....

miejsowość, dnia

OŚWIADCZENIE O DOSTĄPIENIU OD UMOWY

Niniejszym oświadczam, iż odstępuję od umowy sprzedaży

.....

(przedmiot sprzedaży według potwierdzenia zakupu otrzymanego drogą mailową po dokonaniu zakupu)

zawartej w na odległość, w dniu

Podstawą powyższego odstąpienia od umowy jest §10 Warunków udziału w kursach Akademii PixBlocks, który przyznaje takie uprawnienie Kupującemu w terminie:

- a)* 14 dni od momentu zawarcia Umowy Sprzedaży, ale **przed rozpoczęciem Kursu;**
- lub
- b)* 1 dzień **po rozpoczęciu Kursu Wakacyjnego** Programowania w Bloczkach, Python lub PixAI, ale przed rozpoczęciem drugich zajęć;
- c)* 5 dni **po rozpoczęciu Kursu Semestralnego** Programowania Bloczkowego, Python, projektowania w Figmie, HTML/CSS lub PixAI;

** zaznacz właściwe*

Wskazuję, iż wskutek odstąpienia od umowy, ta jest uważana za niezawartą, a strony są obowiązane do wzajemnego zwrotu świadczeń, w stanie niezmienionym. Wobec powyższego wnoszę o niezwłoczny zwrot ceny, zapłaconej przeze mnie, w wysokości

..... zł.

Z poważaniem,

.....